



EIT Food

Miglioriamo l'agroalimentare insieme

EIT Food è una delle otto comunità dell'Innovazione stabilite dall'Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (EIT), organismo indipendente dell'UE creato nel 2008 per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità in tutta Europa.

In particolare, EIT Food è l'iniziativa leader in Europa per l'innovazione alimentare, con la missione di rendere il sistema agroalimentare più sostenibile, salutare e affidabile.

EIT Food è costituito da un consorzio di stakeholder chiave provenienti dall'industria, dalle startup, dai centri di ricerca e dalle università di tutta Europa. Lavora a stretto contatto con i consumatori, protagonisti nella transizione del settore agroalimentare, al fine di sviluppare prodotti e servizi virtuosi, attraverso la tecnologia, con l'obiettivo ultimo di contribuire a diffondere uno stile di vita sano, e consapevole, tra i cittadini di oggi e di domani.



Perché un Premio di Giornalismo EIT Food

Tra le attività che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi di EIT Food vi sono quelle relative alla divulgazione, diffusione e sensibilizzazione del grande pubblico, che nell'ambito dell'agroalimentare coincide con i consumatori. L'accesso a questo ampio target avviene inevitabilmente attraverso i mass media. In questo contesto, EIT food annuncia la **Terza Edizione del Premio di Giornalismo nell'ambito dell'Innovazione e della Sostenibilità Agroalimentare**, tramite cui intende diffondere buone abitudini e iniziative salutari; creare un rapporto sinergico con l'ecosistema mediatico ed evidenziare la vocazione per cui EIT Food è stato creato.

Il Premio è organizzato a livello nazionale in collaborazione con **UNAGA** (Unione Nazionale delle Associazioni Giornalisti Agricoltura, Alimentazione, Ambiente, Territorio, Foreste, Pesca, Energie Rinnovabili) e il **Future Food Institute**.



Obiettivi

Obiettivi generali:

- | Contribuire alla trasformazione dell'ecosistema alimentare.
- | Diffondere i valori associati ad un'alimentazione sana e sostenibile.
- | Facilitare l'emergere di nuovi prodotti e servizi, oltre che l'accesso ad alimenti di qualità.
- | Rendere i consumatori partecipanti attivi e consapevoli del sistema agroalimentare

Obiettivi specifici:

- | Aumentare la fiducia dei consumatori.
- | Creare abitudini ed opzioni alimentari più sane.
- | Costruire un ecosistema alimentare vicino al consumatore.
- | Promuovere la sostenibilità alimentare.
- | Educare alla partecipazione e all'innovazione.
- | Promuovere l'imprenditorialità e innovazione alimentare.

Bando

Dopo il successo dei due precedenti appuntamenti, la Terza Edizione del Premio di Giornalismo nell'ambito dell'Innovazione e Sostenibilità agroalimentare si propone di incoraggiare il lavoro dei professionisti dei media, su tutti i supporti (stampa, radio, televisione e digitale) nel loro lavoro di diffusione dei valori legati al settore agroalimentare, e di quelle tematiche specifiche del Premio.

Sono ammessi tutti quei giornalisti che abbiano pubblicato, trasmesso o diffuso opere giornalistiche, in qualsiasi genere, firmate con il proprio nome o con uno pseudonimo, realizzate individualmente o in gruppo, **tra il 1 settembre 2021 e il 30 agosto 2022**, diffuse attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione in Italia (stampa, radio, televisione o digitale).

Il Premio al Giornalismo di EIT Food ha natura nazionale e non stabilisce alcuna limitazione per quanto riguarda la lunghezza o la durata delle opere, né il numero di autori.

Il numero massimo di opere ammesse per ciascun partecipante sarà di tre.

Nel caso di partecipazione con un lavoro realizzato in team, si richiede l'iscrizione con il nome di uno degli autori e il consenso del resto dei partecipanti, che potrà essere richiesto dalla segreteria tecnica del premio per la convalida da parte della giuria.

Qualora il lavoro presentato abbia ricevuto, o riceva, qualche premio durante il periodo di apertura del bando, deve essere notificato al momento dell'iscrizione dello stesso, come nota introduttiva.

Temi oggetto del Premio

Le opere candidate per il Premio di Giornalismo devono affrontare una o più delle seguenti tematiche:

- | Alimentazione sana e a prezzi accessibili.
- | Sostenibilità nel settore agroalimentare.
- | Innovazione nell'agroalimentare.
- | Educazione nell'agroalimentare
- | Alimentazione orientata al consumatore.
- | Imprenditorialità agroalimentare.
- | Collaborazione interaziendale nell'agroalimentare
- | Importanza economica del settore agroalimentare.
- | Digitalizzazione nell'agroalimentare
- | Il settore agroalimentare come protagonista dell'attuale, complesso, periodo storico.



Premi in denaro

Il Premio di Giornalismo EIT Food prevede un premio di **1.500 euro per il primo classificato e di 700 euro per il secondo.**

Il premio in denaro vuole simboleggiare un sostegno all'attività del giornalista, uno stimolo per ulteriori iniziative nonché una spinta per la sua immagine pubblica come fautore di buone pratiche giornalistiche.

Inoltre, EIT Food diffonderà il Premio nelle sue aree di competenza, includendo i vincitori nelle iniziative realizzate da questa Comunità.

In caso di coautorialità, il premio in denaro sarà consegnato agli autori dell'articolo in parti uguali con le detrazioni stabilite dalla legge.

I professionisti premiati nelle edizioni precedenti non potranno presentarsi ai bandi successivi, saranno ammessi solamente in opere collettive o in coautorialità.

Condizioni

- | Ciascun partecipante deve essere regolarmente iscritto all'Ordine dei Giornalisti e provare la sua iscrizione.
- | Le opere diffuse a mezzo radio devono essere allegate in formato MP3-MP4.
- | Le opere diffuse a mezzo stampa devono essere allegate in formato PDF.



Si specifica che le candidature con le seguenti caratteristiche NON possono essere presentate:

- | Opere lesive dei diritti d'autore;
- | Opere che ledono soggetti terzi con atti o disposizioni diffamatorie.
- | Opere lesive di diritti riservati a terzi soggetti e di diritti provenienti da licenze già stipulate, diritti relativi alla privacy, diritti morali, diritti di pubblicità, diritti all'oblio o diritti di immagine. L'individuazione di una o più di queste disposizioni comporterà l'esclusione dal Premio.

Presentazione delle candidature

Le candidature devono essere inviate **entro e non oltre il 15 settembre alle ore 23:59** attraverso l'apposita piattaforma:

<https://journalismawards.eitfood.eu/it/>.

Ogni partecipante deve registrarsi nel sito web dove saranno richiesti:

- | Nome del mezzo di comunicazione in cui l'opera è stata pubblicata o trasmessa, con la data e il numero di edizione della pubblicazione, o il corrispondente canale online.
- | Documento allegato dell'opera presentata in formato **PDF o MP3-MP4.**



Criteri di valutazione

Le opere partecipanti al Premio saranno valutate sulla base dei seguenti criteri:

| Rilevanza e originalità (30%): Sarà valutato il tema scelto e la sua rilevanza nel e per il settore agro-alimentare, oltre che gli elementi di novità o approccio originale.

| Chiarezza espositiva (30%): Sarà valutata la qualità della struttura narrativa dell'opera.

| Profondità della trattazione (30%): Sarà valutato il rigore scientifico e/o informativo della trattazione, oltre che la consistenza e diversità delle fonti citate.

| Attualità (5%): Sarà valutato il legame dell'opera con gli argomenti di attualità.

| Impatto (5%): Sarà valutata la capacità dell'opera di essere diffusa, e raggiungere, un pubblico il più ampio possibile.

Giuria e premiazione

La giuria è composta da rappresentanti di EIT Food, nonché da professionisti e associazioni che operano nel settore agroalimentare.

| La decisione dei vincitori della Terza Edizione del Premio di Giornalismo EIT Food avverrà prima del **10 novembre 2022** e sarà annunciata il giorno della cerimonia di premiazione, che avverrà entro la fine dell'anno.

| Il premio sarà consegnato durante la cerimonia che avverrà entro la fine del 2022 in data e luogo che saranno annunciati nel sito web e nei canali ufficiali di EIT Food.

www.eitfood.eu