



**II PREMIO AL GIORNALISMO  
NELL'AMBITO DELL'INNOVAZIONE E  
DELLA SOSTENIBILITÀ AGROALIMENTARE**

<b>SELL BY</b>	10/11/20	<b>PRICE PER LB NET WT LBS</b>
<b>PACK DATE</b>	10/09/21	500 LBS

**TOTAL PRICE € 1.500€**

9 780201 379624



# EIT Food

---

## Miglioriamo l'agroalimentare insieme

[CLCSouth@eitfood.eu](mailto:CLCSouth@eitfood.eu)

[www.eitfood.eu](http://www.eitfood.eu)

 [EITFood.eu](https://www.facebook.com/EITFood.eu)

 [@EIT\\_Food](https://twitter.com/@EIT_Food)

 [@food.unfolded](https://www.instagram.com/@food.unfolded)

 [EIT Food](https://www.linkedin.com/company/EIT_Food)

 [EIT Food](https://www.youtube.com/channel/UC...)

EIT Food è l'iniziativa leader in Europa per l'innovazione alimentare, che lavora per rendere il sistema alimentare più sostenibile, salutare e affidabile. L'iniziativa è costituita da un consorzio di stakeholder chiave provenienti dall'industria, dalle startup, dai centri di ricerca e dalle università di tutta Europa. Si tratta di una delle otto comunità dell'innovazione istituite dall'Istituto europeo di innovazione e tecnologia (EIT), un organismo indipendente dell'UE creato nel 2008 per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità in tutta Europa. EIT Food mira a lavorare a stretto contatto con i consumatori al fine di sviluppare nuovi prodotti e servizi basati sulla conoscenza e sulla tecnologia volti a offrire, in ultima analisi, uno stile di vita più sano e sostenibile per tutti i cittadini europei.



---

## Perché un premio al giornalismo eit food

Tra le attività che contribuiscono a raggiungere gli obiettivi di EIT Food vi sono quelle relative alla **divulgazione, alla diffusione e alla sensibilizzazione del grande pubblico**, che nell'ambito dell'agroalimentare coincide con i consumatori. L'accesso a questo ampio gruppo deve avvenire inevitabilmente attraverso i mass media.

In questo contesto, e senza perdere di vista il fatto che siamo in un anno segnato dalla crisi del COVID-19 e dall'eccessivo sforzo che il settore agroalimentare ha dovuto profondere, EIT Food ha annunciato la terza edizione del **Premio al Giornalismo nell'ambito dell'innovazione e della sostenibilità agroalimentare**, attraverso cui diffondere tra i membri della società buone abitudini e iniziative salutari, creare rapporti di collaborazione con i media ed evidenziare gli obiettivi per i quali EIT Food è stata creata.

Il Premio è organizzato in collaborazione con UNAGA, l'Unione delle Associazioni regionali dei giornalisti specializzati in agricoltura, alimentazione, ambiente, energie rinnovabili, territorio, turismo rurale e ambientale della Federazione Nazionale della Stampa Italiana



---

## Obiettivi

### Obiettivi generali:

- | Contribuire alla trasformazione dell'ecosistema alimentare.
- | Diffondere i valori associati a un'alimentazione sana e sostenibile.
- | Facilitare l'emergere di nuovi prodotti e l'accesso dei consumatori ad alimenti di qualità.
- | Rendere fruibili le informazioni ai consumatori.

### Obiettivi specifici:

- | Aumentare la fiducia dei consumatori.
- | Creare opzioni alimentari più sane.
- | Costruire un ecosistema alimentare collegato al consumatore.
- | Migliorare la sostenibilità alimentare.
- | Educare per partecipare, innovare e avanzare.
- | Promuovere l'imprenditorialità alimentare e l'innovazione.



## Bando

Dopo il successo dei due precedenti appuntamenti la seconda edizione del Premio al Giornalismo si propone di incoraggiare il lavoro dei professionisti dei media, **su tutti i supporti (stampa, radio, televisione e internet)** nel loro lavoro di diffusione dei valori legati al settore agroalimentare, e in particolare quelli che sono l'obiettivo di questo Premio.

Sono ammessi al Premio al Giornalismo di EIT Food tutti quei professionisti dei media che abbiano pubblicato, trasmesso o diffuso opere giornalistiche, in qualsiasi genere, firmate con il proprio nome o con uno pseudonimo, realizzate individualmente o in gruppo, **tra il 10 novembre 2020 e il 10 settembre 2021**, diffuse attraverso qualsiasi mezzo di comunicazione in Italia (stampa, radio, televisione o internet).

Il Premio al Giornalismo dell'EIT è di natura nazionale e non stabilisce alcuna limitazione per quanto riguarda la lunghezza o la durata delle opere, né il numero di autori. Il numero massimo di opere per partecipante sarà di tre.

Nel caso di partecipazione con un lavoro realizzato in team, si richiede l'iscrizione con il nome di uno degli autori e il consenso del resto dei partecipanti, che potrà essere richiesto dalla segreteria tecnica del premio per la convalida da parte della giuria.

Qualora il lavoro presentato abbia ricevuto o riceva qualche premio durante il periodo di apertura del bando, deve essere notificato al momento dell'iscrizione dello stesso come nota introduttiva.

## Temi oggetto del premio

Le candidature per il Premio al giornalismo EIT Food devono vertere su uno dei seguenti aspetti:

- | Alimentazione sana e a prezzi accessibili.
- | Sostenibilità nel settore agroalimentare.
- | Innovazione alimentare.
- | Educazione e alimentazione.
- | Alimentazione orientata al consumatore.
- | Imprenditorialità alimentare.
- | Collaborazione interaziendale.
- | Importanza economica del settore alimentare.
- | Digitalizzazione nell'agroalimentare.
- | Il settore agroalimentare come protagonista di primordine della pandemia.



## Premi (in denaro)

Il premio al giornalismo EIT Food prevede un premio di 1.500 euro per il primo classificato e 700 euro per il secondo. Il Premio simboleggerà un sostegno all'attività del giornalista, uno stimolo per ulteriori iniziative nonché un impulso per la sua immagine pubblica come fautore di buone pratiche giornalistiche.

Inoltre, EIT Food diffonderà il Premio nelle sue aree di competenza, includendo i vincitori nelle iniziative realizzate da questa Comunità.

In caso di coautorialità, il premio in denaro sarà consegnato agli autori dell'articolo in parti uguali con le detrazioni stabilite dalla legge.

I professionisti premiati nelle edizioni precedenti non potranno presentarsi ai bandi successivi, saranno ammessi solamente in opere collettive o in coautorialità.

## Presentazione delle candidature

Le candidature, come stabilito nella sezione precedente, devono essere inviate **entro e non oltre il 15 settembre alle ore 23:59** attraverso l'apposita piattaforma: [journalismawards.eitfood.eu](http://journalismawards.eitfood.eu).

Ogni partecipante deve registrare la sua partecipazione attraverso il sito web in cui viene richiesta:

- | Nome e cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono del partecipante unitamente all'accettazione del regolamento del concorso.
- | Nome del mezzo di comunicazione in cui l'opera è stata pubblicata o trasmessa, con la data e il numero di edizione della pubblicazione. O, se del caso, il corrispondente canale online.
- | Documento allegato della pubblicazione presentata al Premio nel formato corrispondente (PDF, MP3-MP4).
- | Breve descrizione della carriera professionale o CV dell'autore/autrice.

## Condizioni

- | I documenti stampati presentati al premio devono essere in **formato PDF**.
- | I lavori diffusi in radio presentati al Premio al giornalismo EIT Food devono essere presentati in formato **MP3-MP4**.
- | I documenti diffusi su internet presentati al premio devono essere in **formato PDF**.
- | Il proponente deve essere **iscritto all'Ordine dei Giornalisti** e provare la sua iscrizione in corso.

Si specifica che le candidature con le seguenti caratteristiche non possono essere presentate alla call:

- opere lesive dei diritti d'autore;
- opere che ledono soggetti terzi con atti o disposizioni diffamatorie;
- opere lesive di diritti riservati a terzi soggetti e di diritti provenienti da licenze già stipulate, diritti relativi alla privacy, diritti morali, diritti di pubblicità, diritti all'oblio o diritti di immagine;

L'individuazione di una o più di queste disposizioni comporta pertanto l'esclusione dalla Call.



## Criteri di valutazione

Le domande presentate saranno valutate secondo i seguenti criteri:

| **Rilevanza dei contenuti:** sarà valutato il tema scelto per ogni lavoro presentato per il premio, la sua rilevanza nel settore agroalimentare e gli elementi di novità o un approccio originale.

| **Chiarezza espositiva:** Verrà premiata la qualità della scrittura e della struttura narrativa, dando particolare rilievo al rigore informativo nel trattamento delle notizie o dei reportage, nonché sulla diversità delle fonti citate.

| **Impatto:** in caso di parità rispetto ai paragrafi precedenti, sarà considerata come valore aggiunto la capacità dell'opera di essere diffusa a un pubblico il più ampio possibile.

Il Premio può essere dichiarato nullo se, a giudizio della giuria, le opere presentate non risulteranno sufficientemente meritevoli o non soddisferanno le condizioni previste dal bando di concorso. La decisione della giuria è irrevocabile e incontestabile.

## Giuria e assegnazione del premio

La giuria sarà composta da rappresentanti di EIT Food, nonché da professionisti e associazioni che operano nel settore agroalimentare.

| La decisione della giuria del premio al giornalismo EIT Food avrà luogo **prima del 10 novembre 2021** e sarà annunciata il giorno della cerimonia di premiazione, che avrà luogo entro la fine del 2021.

| Il premio sarà consegnato durante un evento che avrà luogo **entro la fine del 2021**, in una data che sarà annunciata a tempo debito attraverso il sito web e i canali ufficiali di EIT Food.

| La partecipazione a questo concorso implica la piena accettazione del presente regolamento.

## Proprietà intellettuale e diritti di pubblicazione, divulgazione e promozione

Mandando la propria candidatura, il proponente garantisce di essere titolare della proprietà intellettuale dell'opera candidata e che la stessa non viola i diritti di terzi.

Inoltre, dopo la decisione della giuria, l'opera premiata sarà pubblicata nei media ufficiali che EIT Food ritenga necessari per diffondere e promuovere esempi di buone pratiche giornalistiche. A tal fine, l'autore autorizza tale pubblicazione con l'accettazione del premio. Allo stesso modo, è necessario richiedere e ottenere dai media corrispondenti la sua accettazione per la pubblicazione.



[www.eitfood.eu](http://www.eitfood.eu)