



**1.º PRÉMIO DE JORNALISMO EM
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE
AGROALIMENTAR**

SELL BY 10/11/20
PACK DATE 10/09/21

**PRICE PER LB
NET WT LBS**
500 LBS



TOTAL PRICE €1.500
€



EIT Food

Melhorar o setor agroalimentar em conjunto

CLCSouth@eitfood.eu

www.eitfood.eu

 [EITFood.eu](https://www.facebook.com/EITFood.eu)

 [@EITFood](https://twitter.com/@EITFood)

 [EIT Food](https://www.instagram.com/EIT_Food)

 [EIT Food](https://www.linkedin.com/company/EIT_Food)

 [EIT Food](https://www.youtube.com/EIT_Food)

O EIT Food é a iniciativa de inovação alimentar líder na Europa, que trabalha para tornar o sistema alimentar mais sustentável, saudável e de confiança. A iniciativa é composta por um consórcio de atores-chave da indústria, novas empresas, centros de investigação e universidades de toda a Europa. É uma das oito comunidades de Inovação estabelecidas pelo Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia (EIT), um organismo independente da UE criado em 2008 para impulsionar a inovação e o espírito empresarial em toda a Europa. O EIT Food tem como objetivo colaborar em estreita relação com os consumidores para desenvolver novos produtos e serviços baseados no conhecimento e na tecnologia que, em última análise, proporcionem um estilo de vida mais saudável e sustentável para todos os cidadãos europeus.



Porquê um Prémio de Jornalismo do EIT Food

Entre as atividades que contribuem para os objetivos do EIT Food estão aquelas ligadas à **divulgação, difusão e sensibilização do grande público**, que no caso do setor agroalimentar corresponde aos consumidores em geral. E para chegar a esse grupo alargado é essencial o auxílio dos meios de comunicação de massas.

Neste contexto, e sem perder de vista que o último ano foi marcado pela crise da COVID-19 e por uma sobrecarga no setor agroalimentar, o EIT Food anuncia o **Prémio de Jornalismo em Inovação e Sustentabilidade Agroalimentar**, com o qual pretende promover bons hábitos e iniciativas saudáveis para a sociedade, desenvolver relações de colaboração com os meios de comunicação social e valorizar os objetivos para os quais o EIT Food foi criado.

Objetivos

Objetivos gerais:

- | Contribuir para a transformação do sistema alimentar.
- | Difundir os valores associados a uma alimentação saudável e sustentável.
- | Facilitar o surgimento de novos produtos e o acesso dos consumidores a alimentos de qualidade.
- | Aproximar a informação dos consumidores.

Objetivos específicos:

- | Aumentar a confiança do consumidor.
- | Criar opções alimentares mais saudáveis.
- | Construir um ecossistema alimentar ligado ao consumidor.
- | Melhorar a sustentabilidade alimentar.
- | Educar para a participação, a inovação e o progresso.
- | Promover o empreendedorismo alimentar e a inovação.



Convocatória

Após o sucesso de edições anteriores em Espanha e Itália, o Prémio de Jornalismo chega agora a Portugal para reconhecer e incentivar o trabalho dos profissionais dos meios de comunicação social, **em qualquer uma das suas vertentes (Imprensa, Rádio, Televisão e Internet)**, no seu esforço de divulgação dos valores associados à inovação e sustentabilidade agroalimentar, e de forma particular aqueles que constituem o objetivo deste Prémio.

Podem concorrer ao Prémio de Jornalismo EIT Food os profissionais de comunicação que tenham publicado, emitido ou divulgado trabalhos jornalísticos, em qualquer um dos seus géneros, assinados em nome próprio ou com pseudónimo, realizados de forma individual ou em equipa, entre **10 de novembro de 2020 e 10 de setembro de 2021**, em qualquer meio de comunicação de Portugal, independentemente do suporte – imprensa, rádio, televisão ou internet.

Consideram-se elegíveis **todos os jornalistas com carteira profissional válida**, emitida pela Comissão da Carteira Profissional de Jornalista.

O Prémio de Jornalismo EIT Food tem caráter nacional e não estabelece qualquer limitação quanto à extensão ou duração dos trabalhos, nem no número de autores. **O número máximo de trabalhos por participante será de três.**

No caso da participação com um trabalho em equipa, solicita-se a inscrição com o nome de um dos autores e o consentimento dos restantes participantes, que poderá ser solicitado e exigido pela secretaria técnica do prémio para validação por parte do júri.

Se o trabalho apresentado tiver recebido ou receber algum prémio durante o prazo das candidaturas, essa informação deverá ser incluída na inscrição.

Temas

Os trabalhos apresentados ao Prémio de Jornalismo EIT Food devem versar sobre um ou mais dos seguintes aspetos:

- | A alimentação saudável e acessível.
- | A sustentabilidade no setor agroalimentar.
- | A inovação alimentar.
- | A educação e alimentação.
- | A alimentação orientada para o consumidor.
- | O empreendedorismo na alimentação.
- | A colaboração interempresarial.
- | A importância económica do setor alimentar.
- | A digitalização no setor agroalimentar.
- | O setor agroalimentar como ator principal na pandemia.



Dotação do prémio

O Prémio de Jornalismo EIT Food tem um valor pecuniário de €1.500 para o primeiro lugar e €700 para o segundo. O Prémio simboliza o apoio à atividade do jornalista, um estímulo para novas ações e um impulso à sua imagem pública como exemplo de boas práticas jornalísticas.

Além disso, o EIT Food divulgará o Prémio nas suas áreas de competência, ao mesmo tempo que incluirá os premiados nas iniciativas desenvolvidas por esta comunidade.

No caso de coautoria, o prémio será distribuído pelos autores em partes iguais, com as deduções previstas na lei.

Os profissionais premiados em edições anteriores não poderão concorrer em edições sucessivas; apenas serão admitidos em trabalhos coletivos ou em coautoria.

Condições

- | Os trabalhos impressos que concorram ao Prémio de Jornalismo EIT Food devem ser apresentados em **formato PDF**.
- | Os trabalhos emitidos em rádio ou televisão que concorram ao Prémio de Jornalismo EIT Food devem ser apresentados em formato **MP3/MP4**.
- | Os trabalhos distribuídos via internet que concorram ao Prémio de Jornalismo EIT Food devem ser apresentados em **formato PDF**.

Apresentação de candidaturas

O envio das candidaturas, como estipulado na secção anterior, deve ser realizado **até 15 de setembro**, às 23h59, através do site criado para o efeito: journalismawards.eitfood.eu

Cada participante deve registar a sua participação através do website, onde é solicitado o seguinte:

- | Nome profissional (tal como consta na Carteira Profissional de Jornalista), endereço de correio eletrónico e telefone do participante, assim como a aceitação do regulamento do prémio.
- | Nome do meio de comunicação onde o trabalho foi publicado ou emitido, com a data e (quando aplicável) o número de edição da publicação ou o meio online correspondente.
- | Documento anexo da publicação apresentada ao Prémio, no formato correspondente (PDF, MP3/MP4).
- | Cópia da Carteira Profissional de Jornalista.
- | Breve descrição do percurso profissional ou CV do autor.



Critérios de avaliação

As candidaturas apresentadas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

- | **Relevância do conteúdo:** cada trabalho será avaliado em função do tema escolhido, a sua relevância no setor agroalimentar e o seu caráter de novidade ou abordagem original.
- | **Clareza de exposição:** serão premiadas a qualidade da redação e a estrutura narrativa, com atenção ao rigor informativo no tratamento das notícias ou reportagens e à diversidade de fontes mencionadas.
- | **Repercussão:** em caso de igualdade nos pontos anteriores, será considerada uma mais-valia o alcance do trabalho – ou seja, ser difundido por um público o mais amplo possível.

O Prémio pode ser declarado nulo se, na opinião do júri, os trabalhos apresentados não reunirem méritos suficientes ou não forem cumpridas as condições estabelecidas no regulamento. A decisão do júri é irrevogável.

Propriedade dos trabalhos e direitos de publicação e promoção

Os trabalhos apresentados deverão ser originais e de autoria dos próprios, não violando os direitos de terceiros. Após a decisão do júri, o trabalho vencedor será publicado nos canais oficiais do EIT Food que considere necessários para disseminar e promover exemplos de boas práticas jornalísticas. Para este feito, ao aceitar o prémio, o autor autoriza a sua devida publicação. Da mesma forma, deve solicitar e obter do meio de comunicação correspondente a sua aprovação.

Júri e entrega do prémio

O júri terá representantes de vários setores, incluindo o EIT Food, jornalistas e académicos ligados a esta área.

- | A decisão do Prémio de Jornalismo EIT Food será tomada até ao dia **10 de novembro de 2021** e anunciada no dia da entrega de prémios.
- | O Prémio será entregue num evento a ter lugar **antes do final de 2021**, em data a anunciar oportunamente através da internet e dos canais oficiais do EIT Food.
- | A participação no prémio implica a aceitação total deste regulamento.



www.eitfood.eu